



Kaj manager leta Janez Škrabec svetuje kolegom in Miru Cerarju

MATEJA BERTONCELJ
mateja.bertoncelj@finance.si

Združenje Manager bo zvečer letošnjo nagrado manager leta podelilo Janezu Škrabcu, direktorju in lastniku družbe Riko. »Janez Škrabec je v 21 letih, odkar je pri 33 letih ustanovil Riko, družbo razvil v vodilno regijsko inženirsko podjetje. To v središče svojega delovanja postavlja povezovanje podjetij, s katerimi ustvarjajo odmevne zgodbe z visoko dodano vrednostjo, hkrati pa nadpovprečno vlagajo v družbeno odgovorne projekte, s čimer so stkali edinstven poslovni model,« so zapisali v obrazložitvi nagrade.

Kako do kadrov za tuje trge

»Sprašujete me, koga zaposlujemo v tujini. So to Rusi, Belorusi, Ukrajinci, Slovenci, Bosanci, Hrvati...? Moj odgovor je, da zaposlujem Rikovce. Vsak, ki vodi podjetje, mora oblikovati pleme. In vsak izmed sodelavcev se mora počutiti kot del plemena, mora ponotrjaniti kulturo podjetja in se z njo identificirati. To je najpomembnejše. Zato pa se mora podjetje ukvarjati s svojimi zaposlenimi. Rikov cilj je, da imamo vsi željo, da ves čas - tako poklicno kot tudi zasebno - napredujemo. In moja naloga kot prvega med njimi je, da zagotovim vse možnosti za to. Od večjih odgovornosti in izzivov do raznih priložnosti za izobraževanja in izpopolnjevanja na vseh področjih.

Nasvet mlajšim kolegom, kakšen je vrhunski menedžer

»Kdor želi voditi druge, mora imeti sebe na uzdi. Vrhunski menedžer se od povprečnega razlikuje v tem, da ni aroganten, da zna biti ponižen in

v ospredje postaviti interese drugih, ne pa svojih. Razumeti mora, da nihče ni proti tebi, vsi so le zase. Zavedamo se, da nam ni treba razvijati posla, temveč sodelavce - in ti bodo potem razvijali posel.«

Kako se brzdati

»Za zdravje vsakega človeka je najbolje, če pri 40 letih doživíš manjši infarkt. To te namreč spodbudi, da začneš res paziti na svojo psihofizično kondicijo in negovati zdravo razmerje do vsega. Moraš imeti distanco tako do uspehov kot tudi do porazov. Predvsem napake moraš znati priznati, jih tolerirati, premagovati oziroma obračati sebi v prid in dopuščati, da jih počnejo tudi drugi.«

Za večjo socialno enakost in pravičnost

»Če nočemo, da se nam zgodi kakšni revolucionarni pretresi, mora v svetu vladati socialno bolj enaka in pravična družba. Zato se moramo tudi pri nas s sindikati več pogovarjati in dosegati dobre konsenze. Vesel sem, da bo novo vodstvo GSZ dalo več poudarka socialnemu dialogu. Veselijo me tudi rezultati nedavne raziskave WEF o globalnem indeksu človeškega kapitala za leto 2017, po kateri se Slovenija uvršča na visoko deveto mesto. Ko bi le naša država znala - tako kot talente oziroma kapital svojih ljudi - uporabiti tudi kapital emigrantov. Demografska slika prav kliče k temu. To nam je že uspevalo z emigranti iz nekdanjih jugoslovanskih republik, prav tako se ne smemo sramovati niti modela emigrantske politike, ki smo ga že imeli v prejšnji državi.«

Kaj naj do konca mandata naredi Miro Cerar

»Politika je najbolj kompleksna

stvar na svetu in biti politik je najtežji poklic. Zato predsedniku vlade res težko kaj svetujem. Zame je Slovenija čudež. Samo dva milijona ljudi živi tu, pa kako smo ambiciozni v športu, kako dobri smo v kulturi, znanosti. In kako dobri smo v podjetništvu. Vodim komisijo GZS za nagrade in sem vsakič znova presenečen, koliko podjetij imamo, za katera nikoli nisem slišal, pa so tako uspešna, da prodajajo po vsej Evropi ali pa celo po vsem svetu. Je pares, da te to ne sme uspavati, nasprotno, morata te še bolj motivirati. A naša glavna težava ni pomanjkanje ambicij in uspehov. Pri nas je preveč črnogledosti, ne znamo se veseliti uspehov. Tisti pa, ki se ne zna veseliti, ne more polno delati.«

Hoja po vrvi

Posli so včasih zelo trdi. Je pri velikih projektih hoja po robu nujna in kako jo preživiš? »Nujna, seveda. Vse velike stvari se dogajajo na meji, na robu, in tega se je treba zavedati. Da to preživiš, je treba imeti dober občutek za ta rob, dobro intuicijo. Nekaj ti je je prirojene, večino je pridobiš z delom, in to z veliko dela,« pravi Janez Škrabec.

Odkod moč za premagovanje porazov

»Razvijati je treba vztrajnost. V življenju moraš imeti distanco in empatijo. In za oblikovanje take osebnosti je zelo priporočljivo, da veliko bereš. Warren Buffett pravi, da 80 odstotkov svojega časa bere. In tako počne tudi večina uspešnih ljudi. Ko bereš, se identificiraš z ljudmi, ostriš empatijo, spoznavaš ustroje razmišljanj in delovanj, znaš bolje predpostavljati in predvidevati.«

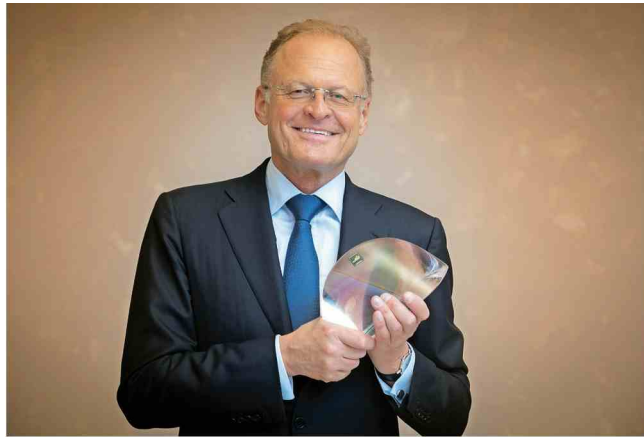
To je Riko

Riko je lani s 108 zaposlenimi,

kar je skoraj 60 odstotkov več, kot jih je bilo pred štirimi leti, ustvaril 117 milijonov evrov prihodkov od prodaje in sedem milijonov evrov čistega dobička, donosnost kapitala je bila 24,4-odstotna. Prihodki na zaposlenega že presegajo milijon evrov, dodana vrednost na zaposlenega pa je s 144 tisoč evri med najvišjimi v Sloveniji.

S projekti na področju energije, okoljevarstva, tehnološkega inženiringa, logističnih in skladiščnih sistemov ter gradbeništva 33 odstotkov prihodkov ustvarijo na trgih Ruske federacije, Belorusije, Ukrajine in Makedonije. Želijo prodreti tudi na nemški trg, in sicer z logističnimi in skladiščnimi sistemi, kjer imajo dobre reference, saj so tovrstne projekte že izpeljali za multinacionalke, kot sta Ikea in mlekarja Müller. Največji trg družbe Riko Hiše, kjer so lani prihodke povečali za petino, na 8,5 milijona evrov, pa je Velika Britanija, kjer so v prestižnem naselju Lakes v Costwoldsu od leta 2007 postavili že več kot sto hiš, katerih končna cena se giblje od 1,2 do štirih milijonov evrov.

Vizija Rika do leta 2022 je postati vodilno inženirsko podjetje za izvedbo zahtevnih projektov na ključ na območju jugovzhodne Evrope ter v Skupnosti neodvisnih držav (Belorusija, Ukrajina, Moldavija), hkrati pa postati prepoznaven partner pri izvedbi projektov, ki so plod strateških razvojno-inovativnih partnerstev. V prihodnjih letih bodo v Riku še utrjevali svoj položaj na že osvojenih trgih in poskušali prodreti na nove, razvijali bodo nove dejavnosti (poprodajne storitve, inovacijske mreže) ter dali še večji poudarek okoljevarstvenemu inženiringu in logističnim sistemom.



■ **»Vsak, ki vodi podjetje, mora oblikovati pleme. In vsak izmed sodelavcev se mora počutiti kot del plemena, mora ponotranjiti kulturo podjetja in se z njo identificirati.«**